

CIGREF 2010

La contribution des SI à la création de valeur

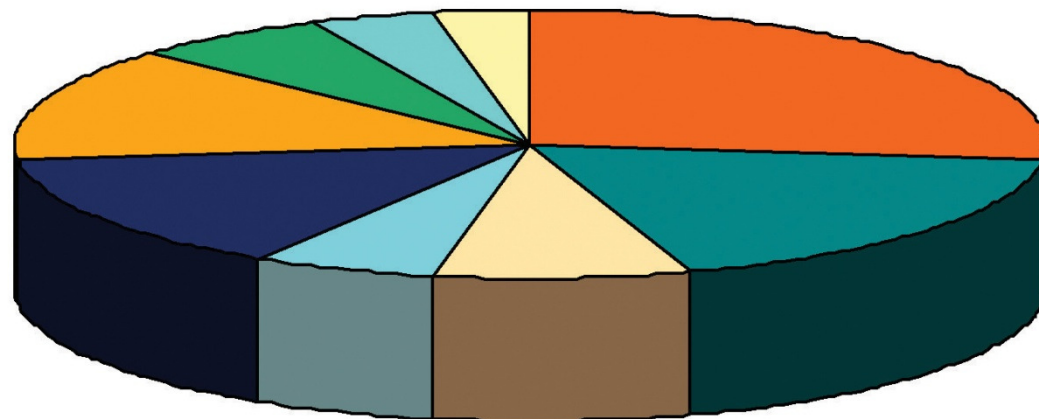
Michel DELATTRE

Directeur des Systèmes d'Information du Groupe La Poste

Administrateur du CIGREF

- Créé en 1970
- Association de Grandes Entreprises Françaises (127 membres en 2007)

● Tous secteurs économiques





« ...*Promouvoir l'usage des Systèmes d'Information
comme facteur de création de valeur
Et source d'innovation pour l'entreprise... »*

- ***La DSI au service des métiers et de la DG***
- ***La performance durable des SI***
- ***Le management et l'animation de la Fonction SI***

La DSI au service des métiers & de la DG

*Performance des
processus par le SI*

*L'entreprise ouverte
et collaborative*

*Gouvernance
et organisation
de la fonction SI*

*Pilotage de la valeur,
des investissements
et des coûts*

Performance durable des SI

*L'urbanisme et
l'architecture au service
des processus*

*L'évolution
des infrastructures
et leur exploitation*

*Sécurité, disponibilité
et continuité de service*
*Stratégie technologique
et industrielle,
choix des fournisseurs*

Management et animation de la fonction SI

*Processus
de la fonction SI*

*Développement
des compétences
de l'entreprise*

*Management des services
partagés informatiques*

*Pilotage des fournisseurs
et externalisation
maîtrisée*

Activités 2007-2008

La DSI au service des métiers et de la DG



- **Dialogue stratégique SI (avec Mac Kinsey)**
 - **Thèmes : relations DSI / DG/ DM, modalités de création de valeur, leviers d'action pour les DSI**

- **Pilotage de la stratégie SI**
 - **Thèmes : méthodes de suivi de l'exécution des décisions stratégiques, Balanced Score Card, Gestion de portefeuille,**

- **Contrôle interne et système d'information (avec IFACI)**
 - **Modalités d'application des recommandations de l'AMF en matière de contrôle interne**

- **Poste de travail en entreprise**
 - ◀ **Thèmes : usages, fonctions, technologies, facteurs d'adoption & changement**

- **Open Source**
 - ◀ **Thèmes : quels projets open source ? efficacité et performance, organisation à mettre en place, modèles économiques de l'open source.**

- **Web 2.0 en entreprise**
 - ◀ **Thèmes : au-delà des effets de mode, les outils, opportunités pour la DSI offertes par le Web 2.0 (services, dialogue avec les métiers), impact sur les processus, le management et la gouvernance**

Le management de la fonction SI

- **Scénarios d'évolution des besoins en compétences**
 - ◀ Objectif : obtenir un outil de prospective sur l'évolution des métiers SI

- **Le SI pour la DSI**
 - ◀ Elaboration d'un guide d'urbanisation du SI de la DSI (avec indicateurs clés)

- **Indicateurs RH**

- **Protection de l'information**
 - ☛ Les enjeux, les risques, la démarche, l'organisation, la gouvernance, la sensibilisation, les bonnes pratiques

- **Télécoms et infrastructures**
 - ☛ Tableaux de bord, innovation dans les services télécoms opérateurs, les stratégies télécoms dans les grands groupes (convergence, ...), accompagnement de la stratégie IT (consolidation, transformation...)

- **Club Achats**
 - ☛ Organisation de la fonction achats, référentiel e-SCM, les clauses d'audit dans les contrats, la place des PME innovantes dans les démarches d'achats des GE



CiGREF

Les Cercles du CIGREF

CiGREF
CERCLE de l' INNOVATION

La dynamique des relations PME Innovantes / grandes entreprises

CiGREF
CERCLE de l' IMMATERIEL

Accompagner l'évolution des pratiques managériales pour une meilleure prise en compte du capital immatériel par la DSI

CiGREF
ARCHITECTURE d'ENTREPRISE

Echanges sur le niveau de compréhension et de perception de l'Architecture d'Entreprise dans les GE

CiGREF
CERCLE INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Mettre en évidence l'apport des SI dans la mise en œuvre d'une démarche d'IEE

CiGREF
CERCLE INFO e-TIC

Faire émerger les bonnes pratiques professionnelles en matière d'usages des SI

La contribution des SI à la création de valeur

CiGREF

Des contributions différentes selon la situation et les priorités de l'entreprise

- « Résoudre le problème informatique »
 - ◀ Les fondamentaux : réduire les coûts, garantir la continuité de l'exploitation

- Optimiser les investissements informatiques
 - ◀ Contribuer à optimiser les processus métiers, améliorer l'efficacité commerciale et la productivité de l'entreprise

- Transformer l'entreprise à l'aide des SI
 - ◀ Faciliter et stimuler les innovations métiers par la technologie, appuyer le projet stratégique (redressement, réorganisation, intégration post-fusion, etc)

La contribution des SI à la création de valeur

CiGREF

Des degrés de maturité variables de la relation entre DSI, DG et DM

● **Logique « client-fournisseur »**

- ◀ Le DSI garantit la performance SI, les SI sont considérés comme son domaine exclusif
- ◀ Le DG et les DM sont focalisés sur la réduction de la dépense et la continuité du service

● **Logique d'alignement**

- ◀ Le DSI traduit la stratégie métier en plan stratégique SI
- ◀ Un pilotage des investissements SI est mis en place

● **Logique d'intégration**

- ◀ Les SI sont intégrés dans la gouvernance des métiers
- ◀ Le DSI est force de proposition vis à vis des DM/DG
- ◀ Les DM/DG s'approprient le processus de décision SI

La contribution des SI à la création de valeur

CiGREF

La valeur créée par les SI se situe à deux niveaux

- **Valeur créée par l'optimisation intrinsèque des SI**
 - ◀ Optimisation des actifs techniques (logiciels, matériels)
 - ◀ Optimisation de l'organisation, des processus, des compétences
 - ◀ Pilotée par le DSI
 - ◀ S'appuyant sur les méthodes d'urbanisation, les référentiels de marché (COBIT, ITIL, CMMI) , la politique industrielle et le sourcing, etc
 - ◀ Mesurée par les indicateurs SI classiques (TCO, productivité, etc)

- **Valeur créée par l'usage des SI dans les métiers**
 - ◀ Liée au secteur d'activité de l'entreprise, à son contexte et à ses priorités
 - Innovation
 - Conquête commerciale
 - Excellence opérationnelle
 - Transformation
 - ◀ S'appuyant sur de nouveaux leviers à l'interface entre SI et métiers
 - ◀ Mesurée par des indicateurs métiers (productivité, ventes, délai de cycle, etc)

La contribution des SI à la création de valeur

CiGREF

La création de valeur par l'usage des SI suppose une transformation du rôle du DSI et de la Gouvernance des SI

- **Le DSI doit connaître les métiers, leurs enjeux et leurs priorités**
 - ◀ Son rôle évolue de leader IT au service des métiers vers leader Business ayant des compétences IT
 - ◀ Il doit être force de proposition sur l'usage des SI dans les métiers

- **Le DSI a à actionner des leviers nouveaux de création de valeur en partenariat avec des DM ou Directeurs support (DRH, DFI, Sécurité, etc)**
 - ◀ Réingénierie de processus métiers
 - ◀ Conduite du changement

- **La Gouvernance SI doit s'intégrer à la Gouvernance d'entreprise**
 - ◀ Implication des SI tout au long du processus de planification stratégique d'ensemble
 - ◀ Participation des SI aux instances stratégiques métiers