



Mediapost : 15.000 bulletins de paies édités grâce à AdeRHIS Services et De Gamma



L'INTERVIEW

par Didier Pujol, DPM Services

Catherine DUPOS, vous êtes Responsable Paie et Administration du Personnel de la société Mediapost. Pourriez-vous nous présenter en quelques mots votre travail ?

Mediapost est filiale du groupe La Poste, 1er opérateur privé de distribution ciblée de messages publicitaires en boîte aux lettres partout en France. Cette activité repose sur un réseau de 200 sites qui comptent chacun de 10 à 200 distributeurs. Le nombre de salariés distributeurs est aujourd'hui de 12.500 auxquels viennent s'ajouter 2.000 permanents, tels que la force de vente, la filière logistique et les fonctions support.

Je m'occupe aujourd'hui d'un service de 10 personnes dédié à la gestion de la paie (6 personnes), la gestion des temps (1 personne) et l'administration du personnel (2 personnes), pour cela je suis assistée d'une adjointe. Notre mission consiste à assurer mensuellement la sortie des quelques 15.000 bulletins de paie de la société, suivre et intégrer les éléments légaux et répondre aux demandes d'évolution par exemple en matière de modes de rémunération.

Quelle solution technique utilisez vous pour la paie ?

Nous utilisons la solution Arcole RH de la société De Gamma. Le logiciel est installé sur nos serveurs qui se trouvent à Montrouge, cependant la gestion de la paie est centralisée à Lyon. La maintenance et les évolutions applicatives sont intégralement assurées par les équipes de la société AdeRHIS Services.

Quelle a été le contexte de la mise en place de Arcole RH ?

En 2003, nous avons mené un appel d'offres dans le cadre de la société Delta Diffusion qui a été rachetée la même année par Le Groupe la Poste pour devenir Mediapost. Le besoin était alors de remplacer le produit que nous utilisions, Absolu Paie, qui était en fin de vie et difficile à maintenir. Par ailleurs, il fallait se conformer au cahier des charges de notre repreneur. Notre choix s'est finalement porté sur la société Steria dont les équipes nous suivaient déjà.

Les raisons de ce choix ont été, outre la compétence des équipes de Steria, la capacité à mettre en place le produit dans un temps record dans le contexte compliqué de la reprise dans lequel nous nous trouvions. Le résultat a été l'installation du logiciel Arcole RH en moins de deux mois, nous permettant de sortir nos premières paies dès janvier 2004 !

Etes-vous satisfaite du choix qui a été fait ?

Absolument. Je dois dire que la prise en main de ce logiciel est particulièrement aisée tant les interfaces utilisateurs de ce produit sont ergonomiques. L'accompagnement de la société Steria aussi a été à la hauteur de nos exigences. Depuis, chaque nouvel utilisateur est formé au produit de façon rapide, ce qui simplifie beaucoup l'appropriation par le personnel de Mediapost.

Qu'en est-il de la maintenance par AdeRHIS Services, qui a repris les activités paie de Steria ?

Au moment du rachat des activités paie de Steria par AdeRHIS Services fin 2008, nous n'avons pour ainsi dire pas vu de différence dans la mesure où les interlocuteurs sont restés les mêmes. Par ailleurs, la réactivité concernant nos



Mediapost : 15.000 bulletins de paies édités grâce à AdeRHIS Services et De Gamma

demandes est restée excellente. Nous avons le sentiment d'avoir affaire à des personnes qui comprennent notre métier et sont capables de répondre de manière efficace à nos sollicitations les plus variées ! Enfin, nous apprécions tout particulièrement le fait d'avoir un interlocuteur dédié.

Pouvez-vous nous donner quelques exemples des demandes qui sont les vôtres ?

Les évolutions dans les domaines légaux sont assez fréquentes dans notre métier. Aussi nous devons nous adapter en permanence (loi TEPA, loi de Modernisation). Cela signifie pour nous devoir disposer d'un produit souple, ce qui est le cas, et d'un interlocuteur réactif. De ce point de vue, nous sommes pleinement satisfaits de la qualité du support qui nous est offert par AdeRHIS Services. Nous avons du aussi faire face à des changements plus structurants comme celui lié à notre nouvelle convention collective mise en place en juin 2005. Cette dernière nous a conduit à une modification du mode de rémunération des distributeurs du fait du passage d'un paiement à la tâche à un paiement à l'heure. Nous avons dû, pour ce faire, intégrer des éléments de gestion des temps. C'est ce qui a conduit à la mise en place d'Arcole Chronos.

Quelles sont les prochaines évolutions envisagées ?

Nos demandes concernent aujourd'hui la sortie facilitée de rapports de gestion. En effet, les évolutions des domaines légaux et la multiplicité des cas de figures liés à notre modèle de distribution nous conduisent à mener de plus en plus d'analyses. De même, nous envisageons de sortir une paie intermédiaire afin de nous adapter à notre gestion des flux salariés liée à notre activité. Ceci nous conduira à effectuer deux campagnes de bulletins par mois au lieu d'une seule actuellement.

Produit utilisés :
Arcole RH et Arcole Chronos, logiciels de la société De Gamma.
Tierce maintenance Applicative via la société AdeRHIS Services sur serveurs locaux
16.000 paies par mois



A propos de DE GAMMA

Forte d'une expérience réussie d'Editeur / Intégrateur d'un ERP installé chez 250 clients, DE GAMMA est la première entreprise française à mettre en œuvre dès 2002 une plateforme d'intégration applicative basée sur les principes de la SOA. De Gamma est reconnue par les grandes entreprises pour sa capacité à faire vivre le système d'information au rythme de l'entreprise et à mettre l'innovation technologique au service des besoins métiers.

De Gamma a racheté en 2008 l'activité logicielle Arcole de la société Ares et continue de faire évoluer les produits de la gamme Arcole Finance, Arcole RH et Arcole Chronos.

www.2gamma.com



A propos d'ADERHIS

Le Groupe Aderhis apporte aux Directions des Ressources Humaines une expertise spécifique aux confins des métiers de l'organisation, des ressources humaines et des solutions informatiques.

Grâce à sa vision globale, AderHis assiste au pilotage de projets les plus complexes dans le respect des délais et des coûts. Depuis sa création, en 1995, le Groupe a ainsi participé à la mise en place de plus de 100 SIRH pour de grandes entreprises françaises et internationales, privées ou publiques.

En effet, l'expertise de ses collaborateurs (plus de 100 consultants et techniciens) couvre tous les domaines de la fonction RH. En même temps, le groupe maîtrise les solutions technologiques les plus avancées. Ses consultants accompagnent l'évolution des SIRH depuis le conseil stratégique jusqu'à l'externalisation de fonctions et de services.

www.adheris.fr



A propos de MEDIAPOST

Filiale du Groupe La Poste, 1er opérateur privé de distribution ciblée de messages publicitaires en boîte aux lettres, MEDIAPOST élabore des solutions globales de communication de proximité innovantes : études marketing, statistiques et cartographiques, publicité adressée et non adressée...

- Un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros en 2006.
- 45 000 clients, 13 500 salariés.
- 10 milliards de documents distribués chaque année.

www.mediapost.fr

